



III OGÓLNOPOLSKIE FORUM SPÓŁDZIELCZOŚCI SOCJALNEJ



WARSZTAT DLA ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH I INSTYTUCJI PUBLICZNYCH

1. Zakładanie spółdzielni socjalnych przez osoby prawne.

Małgorzata Oldak, Ogólnopolski Związek Rewizyjny Spółdzielni Socjalnych, *Agata Swędziol*, Spółdzielnia Socjalna OPOKA

WARSZTAT DLA SPÓŁDZIELNI SOCJALNYCH I ORGANIZACJI SPOŁECZNYCH

1. Odpłatna i nieodpłatna działalność pożytku publicznego prowadzona przez spółdzielnie socjalne w sferze pożytku publicznego.

Warsztat ma na celu omówienie zasad prowadzenia działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego przez spółdzielnie socjalne. Zaprezentowane zostaną możliwe formy działalności w sferze pożytku publicznego, zasady prawne oraz relacje pomiędzy działalnością odpłatną i nieodpłatną pożytku a działalnością gospodarczą. Kwestie te mają istotne znaczenie w kontekście realizacji zadań publicznych w sferze pożytku przez spółdzielnie oraz uczestnictwa w konkursach FIO i jednostek samorządu terytorialnego.

Piotr Kontkiewicz, Departament Pożytku Publicznego, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

2. Budowanie sieci współpracy spółdzielni socjalnych.

Podczas warsztatu przedstawione zostaną kwestie funkcjonowania ośrodków wsparcia ekonomii społecznej w regionach ich zakresu działalności, oraz oczekiwania spółdzielni socjalnych wobec tych ośrodków. Warsztat będzie próbą wypracowania wspólnych zasad postępowania spółdzielni wobec ośrodków wsparcia spółdzielni, które byłyby przedmiotem działań OZRSS.

Cezary Miżejewski, Ogólnopolski Związek Rewizyjny Spółdzielni Socjalnych

3. Nowoczesny marketing dla spółdzielni socjalnych. Jak niskim kosztem dbać o markę i zdobywać rynek

Celem szkolenia jest przekazanie wiedzy i wskazanie narzędzi marketingowych pomagających w pozyskiwaniu klientów, promowaniu spółdzielni, jej produktów i usług. Główna tematyka będzie dotyczyła kształtowania wizerunku marki spółdzielni, promocji, public relations, analizy grup docelowych, dobór kanałów komunikacji i mediów.

Szymon Surmacz, Stowarzyszenie Obywatele Obywatelom





III OGÓLNOPOLSKIE FORUM SPÓŁDZIELCZOŚCI SOCJALNEJ

4. Jak budować zespół w spółdzielni socjalnej?

Warsztat poświęcony budowaniu zespołu, który stanowi jedną z najistotniejszych elementów decydujących o sukcesie lub upadku spółdzielni socjalnej. Przedmiotem byłaby analiza elementów tworzących zespół, a jakie przeszkadzają w jego tworzeniu. Omówione zostaną kwestie przyczyn powstawania konfliktów i zarządzania konfliktem w spółdzielniach socjalnych.

Rafał Kunaszyk, Eurokreator

5. Jak wygrać na rynku na przykładzie usług gastronomicznych?

Warsztat ma na celu wymianę doświadczeń spółdzielni socjalnych działających w branży gastronomicznej. Omówione zostaną problemy i możliwości rozwoju w tym sektorze. Warsztat będzie próbą wypracowania rekomendacji dla rozwoju spółdzielni socjalnych w sektorze gastronomicznym.

Aneta Englot, Spółdzielnia Socjalna "Konar" Tarnobrzeg

7. Współpraca spółdzielni socjalnych z jednostkami samorządu terytorialnego.

W trakcie warsztatu omówione zostaną możliwości systemowej współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego. W szczególności omówione zostaną kwestie udziału spółdzielni w tworzeniu programów współpracy z organizacjami pozarządowymi i płynące stąd korzyści dla rozwoju spółdzielczości. Przedstawione zostaną również kwestie związane z klauzulami społecznymi w tym z tworzeniem rozwiązań systemowych w samorządach.

Piotr Kontkiewicz, Departament Pożytku Publicznego, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Cezary Miżejewski, Ogólnopolski Związek Rewizyjny Spółdzielni Socjalnych